

EXPORT ZBOŽÍ NA TAIWAN
PŘÍPADOVÁ STUDIE

Případová studie

Obsah

1. Zadání	2
2. Sestavení rámcové nabídky	2
3. Analýza statistik taiwanského trhu s vínem	2
3.1. Import vína na Taiwan	2
3.2. Export vína z Taiwanu	4
4. Průzkum taiwanského trhu s bílým vínem	4
5. Oslovení potenciálních obchodních partnerů	6
6. Závěr	7

1. Zadání

Český výrobce kvalitních odrůd bílého vína projevil zájem o analýzu exportních příležitostí jeho produktů na Taiwanu. Oslovil nás s prosbou o pomoc při realizaci analýzy trhu a ve vyhledání potenciálních partnerů pro dlouhodobý export vín.

2. Sestavení rámcové nabídky

S představiteli společnosti jsme se sešli a pro účely primární analýzy trhu sestavili rámcovou nabídku. Ta rozděluje produkty dle jejich dostupnosti a dalších atributů (barva, typ sklizně apod.). K rámcové nabídce byla přiložena specifikace jednotlivým druhů vín, jejich předností a charakteristik.

3. Analýza statistik taiwanského trhu s vínem

3.1. Import vína na Taiwan

Ze statistiky dovozu českého vína na Taiwan bylo zjištěno, že v posledních deseti letech projeví taiwanští distributoři o české víno zájem, celkový objem vyváženého zboží však nepřesáhl hodnotu 25 tisíc korun ročně. Česká republika tedy v současné době na Taiwan vína nedováží.

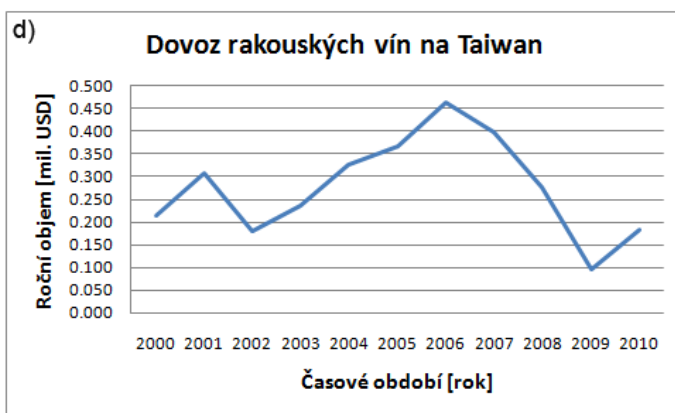
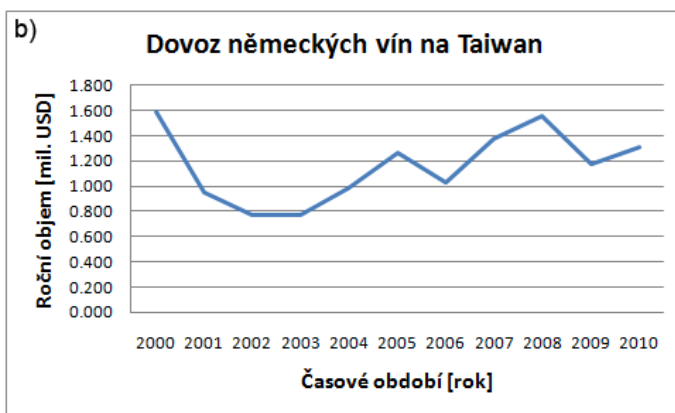
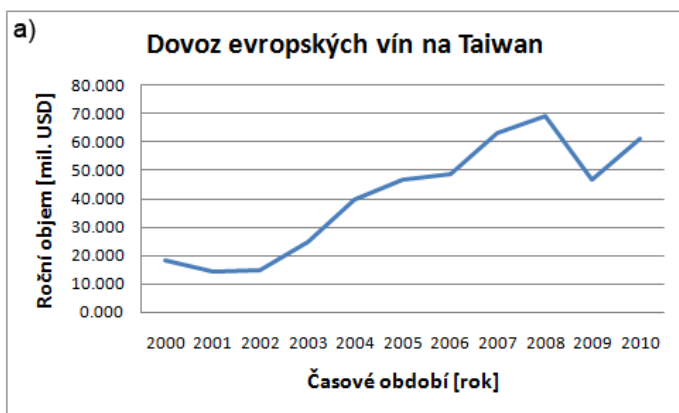
Tab. č.1: Statistika vývozu českého vína na Taiwan.

Období	Kód zboží	Název zboží	Název země	Stat. hodnota CZK (tis.)
2000	2204	Víno z čerstvých hroznů	Taiwan	15
2001	2204	Víno z čerstvých hroznů	Taiwan	2
2002	2204	Víno z čerstvých hroznů	Taiwan	8
2003	2204	Víno z čerstvých hroznů	Taiwan	5
2004	2204	Víno z čerstvých hroznů	Taiwan	5
2005	2204	Víno z čerstvých hroznů	Taiwan	0
2006	2204	Víno z čerstvých hroznů	Taiwan	0
2007	2204	Víno z čerstvých hroznů	Taiwan	7
2008	2204	Víno z čerstvých hroznů	Taiwan	14
2009	2204	Víno z čerstvých hroznů	Taiwan	20
2010	2204	Víno z čerstvých hroznů	Taiwan	24

Ze statistiky dovozu vína na Taiwan podle zemí a ročního objemu vyplývá, že ročně se na Taiwan doveze víno v hodnotě více než 70 milionů USD. Dominantní postavení na taiwanském trhu s viny přísluší Francii (54.6%), s velkým odstupem následované USA (11.2%) a Austrálií (9.1%). Z dalších evropských zemí je zastoupena především Itálie (4.9%), Španělsko (3.5%), Německo (1.9%) a Rakousko (0.4%). V poslední dekádě byl zjištěn rostoucí zájem o evropská vína, představující nárůst v tomto období o více než 300%.

Tab. č.2: Dovoz vín na Taiwan podle země a ročního objemu.

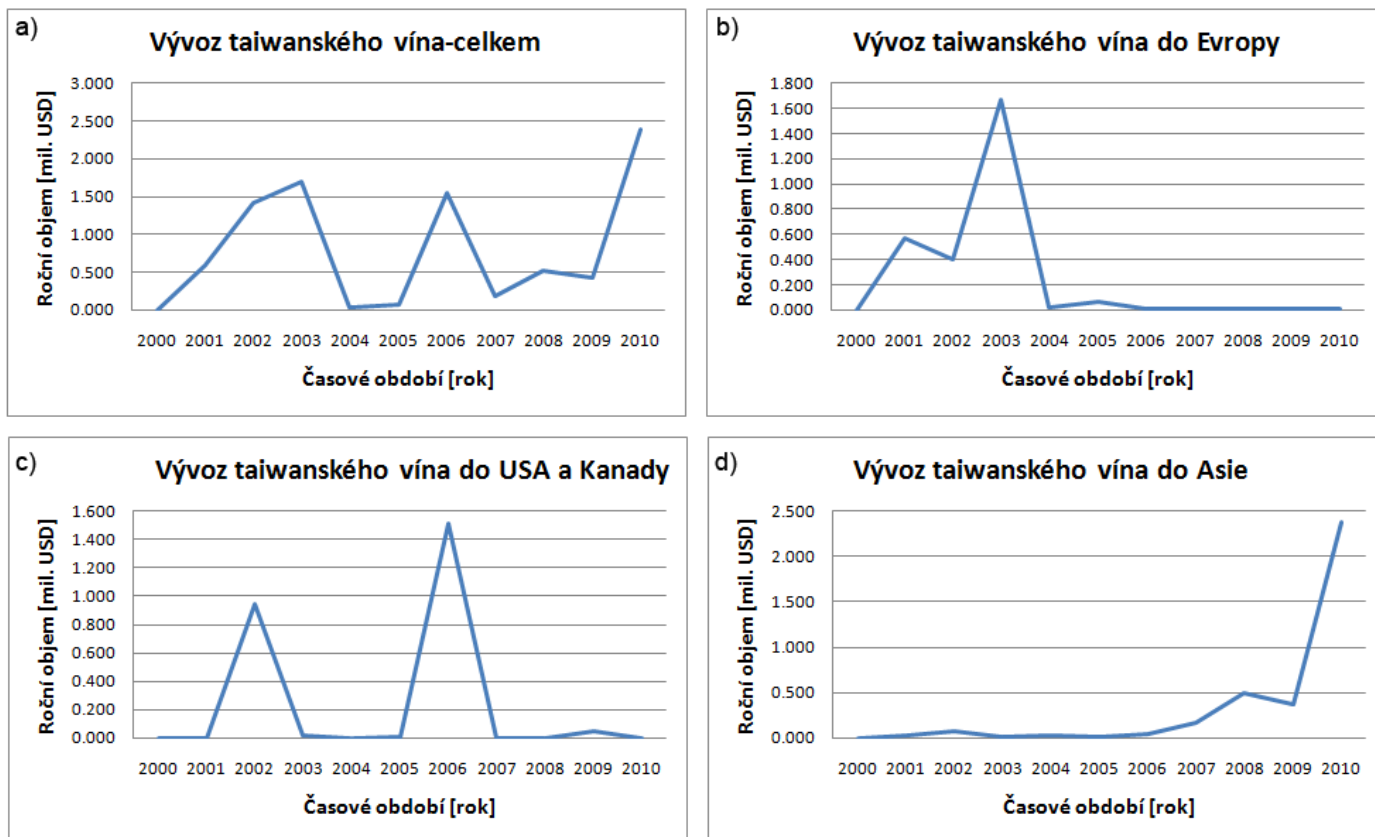
Pořadí	Země	Roční objem [mil. USD]	Podíl na trhu [%]	Pořadí	Země	Roční objem [mil. USD]	Podíl na trhu [%]
1	Francie	38.757	54.6	9	Japonsko	1.268	1.8
2	USA	7.941	11.2	10	Kanada	0.947	1.3
3	Austrálie	6.450	9.1	11	Jižní Afrika	0.813	1.1
4	Chile	4.520	6.4	12	Rakousko	0.306	0.4
5	Itálie	3.513	4.9	13	Nový Zéland	0.272	0.4
6	Španělsko	2.510	3.5	14	Portugalsko	0.218	0.3
7	Argentina	1.370	1.9	15	Maďarsko	0.215	0.3
8	Německo	1.345	1.9	16	Ostatní země	0.566	0.8
Celkový roční objem: 71.010 mil. USD							



Obr. č.1: Statistické údaje dovozu vín na Taiwan. a) evropská, b) německá, c) slovenská a d) rakouská vína.

3.2. Export vína z Taiwanu

Pro analýzu kvality taiwanského vína byly použity statistiky vývozu tohoto produktu. Objem exportovaného vína dosahuje objemu 0.887 milionu USD. Tento fakt ukazuje na významné aktivní saldo obchodní bilance evropských výrobců. V současné době je taiwanské víno dováženo pouze do zemí Asie, vývoz do Evropy již pět let stagnuje. Tento fakt svědčí o poptávce taiwanské společnosti po evropském víně.



Obr. č.2: Statistické údaje vývozu vína z Taiwanu. a) celkem, b) do Evropy, c) do USA a Kanady, d) do Asie.

4. Průzkum taiwanského trhu s bílým vínem

Dostupnost vína koncovému uživateli na Taiwanu byla zjišťována prostřednictvím analýzy internetových distributorů a terénním průzkumem. Tato analýza odhalila dostupnost nabízeného produktu v:

- velkých obchodních řetězcích AiMai, Carrefour, DaMaiJia, XiaoBeiBaiHuo, a další
- síti specializovaných obchodů s alkoholem, které přímo vlastní dovozci a distributoři
- restaurací vyšší třídy
- internetových obchodech

Fyzickou návštěvou obchodních řetězců a specializovaných obchodů s alkoholem jsou zjištěny následující informace o maloobchodních cenách evropského bílého vína na taiwanském trhu.

Tab. č.3: Maloobchodní ceny bílého vína na Taiwanu.

Prvotní průzkum taiwanského trhu s bílým vínem

Období: leden 2011

Oblast : Taiwan

Sledované subjekty : Obchodní řetězce a specializované obchody s alkoholem

Cena : maloobchodní, v taiwanských dolarech

Název vína	Ročník	Typ vína	Země Původu	Objem	Cena	Cena/100ml
Chateau Roumieu Lacoste Sauternes	2006	bílé, odrůdové	Francie	750ml	NTD 729.0	NTD 97.2
Chateau Lafon Sauternes	2007	bílé, odrůdové	Francie	750ml	NTD 699.0	NTD 93.2
Mas neuf Muscat de mireval	2008	bílé, odrůdové	Francie	750ml	NTD 489.0	NTD 65.2
Chateau cotes des caris blanc Bordeaux superieur	2005	bílé, odrůdové	Francie	750ml	NTD 459.0	NTD 61.2
Le grand saumur Chapin and landais	?	bílé, odrůdové	Francie	750ml	NTD 399.0	NTD 53.2
Sieur d'Arques Aimery Brut Blanquette de Limoux	?	bílé, odrůdové	Francie	750ml	NTD 369.0	NTD 49.2
Blue nun Qualitätswein	2009	bílé, odrůdové	Francie	750ml	NTD 348.0	NTD 46.4
Sauvignon Bordeaux Premiux	2009	bílé, odrůdové	Francie	750ml	NTD 279.0	NTD 37.2
Remy Pannier D'Anjou	2009	bílé, odrůdové	Francie	750ml	NTD 275.0	NTD 36.7
Demazel Premieres cotes de bordeaux moelleux	2009	bílé, odrůdové	Francie	750ml	NTD 269.0	NTD 35.9
Demazel Vin de bordeaux	2009	bílé, odrůdové	Francie	750ml	NTD 249.0	NTD 33.2
Rigal Bergerac Château Les Justices	2009	bílé, odrůdové	Francie	750ml	NTD 239.0	NTD 31.9
Terre des anges Chardonnay	2009	bílé, odrůdové	Francie	750ml	NTD 229.0	NTD 30.5
Rigal Colombard Blanc	2009	bílé, odrůdové	Francie	750ml	NTD 219.0	NTD 29.2
Vin De Pays D'oc Chardonnay	?	bílé, odrůdové	Francie	750ml	NTD 199.0	NTD 26.5
Sauvignon Vin de France	2009	bílé, odrůdové	Francie	750ml	NTD 189.0	NTD 25.2
Batasiolo Bosc da Rei Moscato D'Asti	2009	bílé, odrůdové	Itálie	750ml	NTD 399.0	NTD 53.2
Franz Wilh Langguth Erben Auslese	2007	bílé, odrůdové	Německo	750ml	NTD 499.0	NTD 66.5
Ramon Roqueta Macabeo Chardonnay	2009	bílé, odrůdové	Španělsko	750ml	NTD 189.0	NTD 25.2
Lafleur Mallet	2007	bílé desertní	Francie	375ml	NTD 539.0	NTD 143.7
Cadillac Art collection, danse a la ville	2005	bílé desertní	Francie	375ml	NTD 299.0	NTD 79.7
I'ss Wine Natural Sweet Wine	?	bílé desertní	Španělsko	375ml	NTD 299.0	NTD 79.7
Blue Nun Riesling Eiswein	2007	bílé ledové	Německo	500ml	NTD 1,199.0	NTD 239.8

Typ vína	Počet nálezů	Zastoupené země	Průměrná cena za 100ml
bílé, odrůdové	19	Francie, Itálie, Německo, Španělsko	NTD 47.2
bílé, desertní	3	Francie, Španělsko	NTD 101.1
bílé, ledové	1	Německo	NTD 239.8

Touto analýzou byly získány důležité informace k nastavení cen nabízených vín pro budoucí jednání s potenciálními partnery. Vedle toho bylo zjištěno, že v nabídce vín na taiwanském trhu jsou velmi slabě zastoupena desertní vína bílá (3 nálezy), a speciální druhy jako víno ledové či slámové není na trhu zastoupeno téměř vůbec (1, respektive 0 nálezů).

Průzkumem mezi spotřebiteli byla zjištěna značná obliba bílého vína na Taiwanu, obzvláště při konzumaci ryb a jídel z mořských plodů, které v dané oblasti tvoří značnou část jídelníčku.

5. Oslovení potenciálních obchodních partnerů

Po posouzení výše uvedených průzkumů trhu jsme se zadavatelem upravili rámcovou nabídku a oslovili řadu dovozců a distributorů s úmyslem zahájit dovoz kvalitních odrůdových moravských vín vhodných ke konzumaci ryb a mořských plodů a vín speciálních ledových a slámových. Následující potenciální partneři projevili zájem o další jednání:

Tab. č.4: Seznam potenciálních obchodních partnerů.

Název společnosti	Typ společnosti	Současná distribuce	Sídlo společnost
Formose Imperial Wineseller Corp.	Dovozce, distributor	Francouská, německá, americká, italská, kanadská, argentinská a novozélandská vína	Taipei, Taiwan
Evergreen Laurel Collection	Dovozce, distributor	Anglická, německá, rakouská, italská, francouská, španělská a portugalská vína	Taipei, Taiwan
Allen Wine & Spirits Co., Ltd.	Dovozce, distributor	Francouská, španělská, německá, americká, italská, chilská, australská a novozélandská vína	Taipei, Taiwan
Drinks Wines & Spirits Co. Ltd.	Dovozce, prodejce, vlastník sítě specializovaných obchodů s alkoholem	Francouská, německá, americká, španělská, portugalská, italská, kanadská, argentinská, australská a novozélandská vína	Taipei, Taiwan
Wine Symphony Co., Ltd.	Dovozce, prodejce	Francouská, italská, španělská, portugalská, maďarská, německá, americká, rakouská, argentinská, čilská vína	Taipei, Taiwan

Zadavatel se rozhodl pro osobní účast při návštěvě potenciálních partnerů a jednání o obchodních podmínkách. Na základě jeho preferencí je sestaven plán čtyřdenní obchodní cesty:

Tab. č.5: Itinerář obchodní cesty do Taipei, Taiwan.

Datum	Čas	Místo	Partner / hotel	Předmět	Způsob přepravy	Přeprava	Ubytování	Poznámka
Neděle 6.2.	8:20	Taipei, Taiwan letišťe Taoyuan, přiletová hala		Setkání s našim českým pracovníkem				
Neděle 6.2.	11:00	Taipei, Taiwan	The Grand Hotel 圓山大飯店	Ubytování, prohlídka Taipei	Auto, 1.5hod		6600	Přeprava z letiště organizována partnerem
Pondělí 7.2.	10:00	Taipei, Taiwan	Formose Imperial Wineseller Corp.	Návštěva partnera, jednání o spolupráci	Auto, 30min			Přeprava z/do hotelu organizována partnerem
Pondělí 7.2.	15:00	Taipei, Taiwan	Evergreen Laurel Collection	Návštěva partnera, jednání o spolupráci	Auto, 45min			Přeprava z/do hotelu organizována partnerem
Úterý 8.2.	10:00	Taipei, Taiwan	Allen Wine & Spirits Co., Ltd.	Návštěva partnera, jednání o spolupráci	Auto, 20min			Přeprava z/do hotelu organizována partnerem
Úterý 8.2.	15:00	Taipei, Taiwan	Drinks Wines & Spirits Co. Ltd.	Návštěva partnera, jednání o spolupráci	Auto, 30min			Přeprava z/do hotelu organizována partnerem
Středa 9.2.	10:00	Taipei, Taiwan	Wine Symphony Co., Ltd.	Návštěva partnera, jednání o spolupráci	Auto, 50min			Přeprava z/do hotelu organizována partnerem
Středa 9.2.	23:00	Taipei, Taiwan letišťe Taoyuan, odletová hala		Odlet zpět do ČR	Auto, 1.5hod			Přeprava na letiště organizována partnerem
Odhad nákladů celkem (přeprava a ubytování)						0	6600	

Pracovník Chinapartner byl po celou dobu obchodní cesty zástupcům českého výrobce vín k dispozici jako tlumočník a průvodce. Obchodní cesta vyústila v uzavření smlouvy na dodávku moravského bílého vína s příslibem dalších odběrů v závislosti na výši odbytu.

6. Závěr

Na základě zájmu českého výrobce vín o vývoz jeho produktů na Taiwan byl proveden průzkum taiwanského trhu. Na jeho základě jsme určili velikost tamního trhu se zahraničními víny v objemu přesahujícím 71 milionů amerických dolarů, na kterém má největší podíl Francie (54.6%), s velkým následované USA (11.2%) a Austrálií (9.1%). Z Evropských zemí je především zastoupena Itálie (4.9%), Španělsko (3.5%), Německo (1.9%) a Rakousko (0.4%). Česká republika v současné době na Taiwan vína nedováží.

O oblibě evropského vína svědčí především dlouhodobé aktivní saldo obchodní bilance evropských vín. V současné době je taiwanské víno dováženo pouze do zemí Asie, vývoz do Evropy již pět let stagnuje. Od roku 2000 byl zjištěn rostoucí zájem o evropská vína, představující nárůst v daném období o více než 300%.

S cílem identifikovat obchodní příležitosti v dané oblasti produktů, byl proveden průzkum širší nabídky a jejich cen, a byla zjištěna nedostatečná nabídka na trhu s bílým vínem desertním a především se speciálním bílým vínem ledovým a slámovým. Bílé víno je u taiwanských spotřebitelů oblíbeno především jako doprovod rybích pokrmů, které na Taiwanu tvoří podstatnou část místní stravy.

Zadavatel podle těchto informací upravil svou nabídku, která byla představena vybraným dovozcům a distributorům. Pět společností projevilo zájem o další jednání, která se uskutečnila na Taiwanu za přítomnosti zadavatele a naší asistence. Výsledkem těchto jednání byla dohoda mezi českým výrobcem a taiwanským distributorem o dovozu moravských bílých vín na Taiwan.